

saaris / saarland.innovation&standort e.V. / 66104 Saarbrücken

saaris

Haus der Saarwirtschaft  
Franz-Josef-Röder-Straße 9  
66119 Saarbrücken

Internet: [www.saaris.de](http://www.saaris.de)

E-Mail: [info@saaris.de](mailto:info@saaris.de)

Tel. 0681 9520-470

Fax 0681 5846125

Geschäftsführer:

Jörg Kugler

Christoph Lang

Dr. Carsten Meier

Geschäftsführende Stelle:

Industrie- und Handelskammer  
des Saarlandes

Steuernummer: 040/140/21561

Ust-IdNr.: DE813344455

März 2017

## EINLADUNG

### Multi-, Cross- und Omni-Channel – Die Verschmelzung von stationärem und Online-Handel

Der Online-Handel ist seit Jahren von hohen Wachstumszahlen geprägt. So hat sich der Umsatz im E-Commerce zwischen 2012 und 2015 auf rund 50 Mrd. € mehr als verdoppelt. Ein Ende des Wachstums ist nicht in Sicht. Prognosen sehen den Umsatz in 2017 bei 73 Mrd. € (Quelle: Statista; CRR, RetailMeNot). Fast wöchentlich wird über die Eröffnung neuer Warenverteilzentren großer Online-Händler berichtet.

Bei nur geringem Wachstum des gesamten Handelsvolumens bedeutet dies eine Verlagerung von der stationären in die digitale Shopping-Welt. Doch sind nicht alle Produktsegmente in gleicher Weise betroffen. So machen heute Mode und Technik einen Großteil der Käufe im Internet aus. Im Lebensmittelbereich liegt der Umsatz im Online-Handel (noch) bei unter 1 %, neue Ideen und Akteure drängen jedoch auch hier auf den Markt (bspw. Amazon Fresh).

Die Konzeption und Implementierung eines Online-Konzeptes ist aus Sicht der etablierten Händler ein aufwändiges Unterfangen und nicht ohne Risiko. Diese Entwicklungen greifen Experten von Hornbach Baumarkt und Globus Fachmärkte in der Vortragsveranstaltung

#### „Multi-, Cross- und Omni-Channel – Die Verschmelzung von stationärem und Online-Handel“

am **Donnerstag, 23. März 2017, ab 17:00 Uhr,**  
im **Saalbau der IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken**

auf. In zwei Vorträgen beleuchten sie die Trends insbesondere aus logistischer Sicht und stellen die Strategien ihrer Unternehmen auf dem Weg zu einer intelligenten Verbindung zwischen stationärem und digitalem Handel vor.

Veranstalter sind das Netzwerk ikt.saarland bei saaris und die Bundesvereinigung Logistik, Regionalgruppe Saar/Rheinpfalz. Über Ihre Teilnahme würden wir uns sehr freuen. Bitte melden Sie sich mit dem nachfolgenden Faxformular oder online unter [ikt.saarland/termine](http://ikt.saarland/termine) an.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

gefördert durch



Staatskanzlei  
**SAARLAND**



in Zusammenarbeit mit



## PROGRAMM

**17:00 Uhr Begrüßung**

Sabine Betzholz-Schlüter, saaris  
Prof. Dr. Thomas Bousonville, BVL

**17:15 Uhr Eine umfassende Handelslogistik als Grundlage für den Erfolg eines Omni-Channel-Unternehmens**

Dr.-Ing. Eugen Makowski, bis November 2016 Leiter Unternehmenslogistik,  
Hornbach Baumarkt AG

**17:50 Uhr Multi-Channel bei Globus Baumarkt**

Timo Huwer, Geschäftsführer der Globus Fachmärkte

**ab 18:25 Uhr Diskussion und Get together**

## ANMELDUNG

per Fax an 0681 5846125 oder unter [www.ikt.saarland/termine](http://www.ikt.saarland/termine)

- Ich/Wir nehme/n an der Vortragsveranstaltung am 23. März 2017 teil.
- Ich/Wir möchte/n auch zukünftig per Einladungsschreiben oder E-Mail über die IT- und eBusiness-Veranstaltungen der saar.is informiert werden.

.....  
Name / E-Mail

.....  
Firma / Institution

.....  
Straße PLZ / Ort

.....  
Telefon Fax

.....  
Internet

.....  
Datum Unterschrift

**Veranstaltungsort:** IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken

**Parkmöglichkeiten:** Parkhaus Am Schloss in der Talstraße

**Anmeldung:** bitte bis **20. März 2017**.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.